



SIRIUS  
SPACE, BUSINESS  
& LAW

**Données spatiales: va -t'-on vers une  
généralisation de la mise à disposition  
gratuite des données spatiales?**

**Delphine MIRAMONT**

**Doctorante sous contrat CNES – EDAA**

***UT1 – IDETCOM -Chaire SIRIUS***

*6ièmes rencontres*

*« DROIT ET ESPACE »*

*Toulouse, 29 septembre 2015*

*Conseil régional Midi-Pyrénées*



SIRIUS

SPACE, BUSINESS  
& LAW

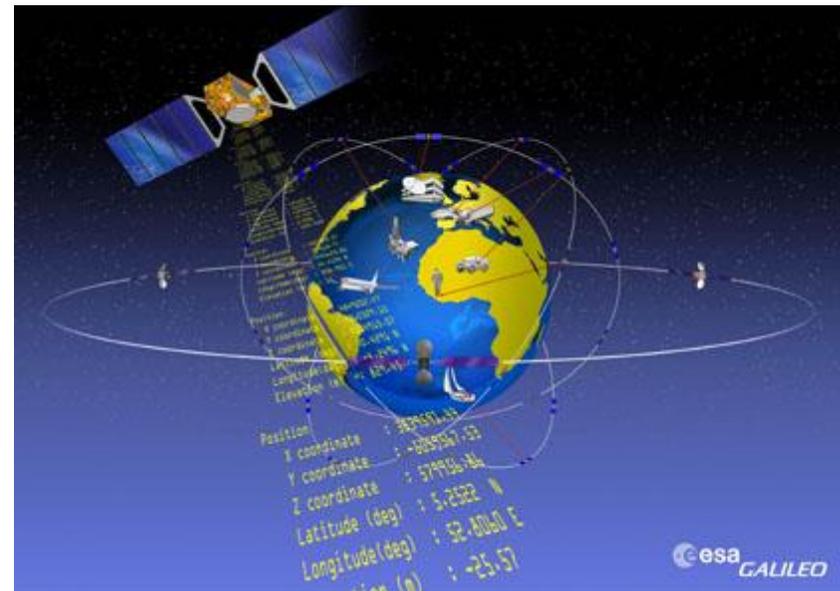
- **Le marché de la distribution des données spatiales**
- **La mise à disposition gratuite**
- **Le modèle économique du « Freemium »**
- **Difficultés et enjeux liés à la systématisation de la gratuité**



SIRIUS  
SPACE, BUSINESS  
& LAW

## Le marché de la distribution des données spatiales

- ▶ Donnée spatiale : donnée collectée, traitée, stockée ou transférée depuis, par ou via un **SATELLITE**





SIRIUS  
SPACE, BUSINESS  
& LAW

## Le marché de distribution des données spatiales

### – Marchés d’avenir:

- services de distribution vidéo des pays émergents

- \_ télévision Haute Définition et 3D

- marché de diffusion bouquets TV numérique

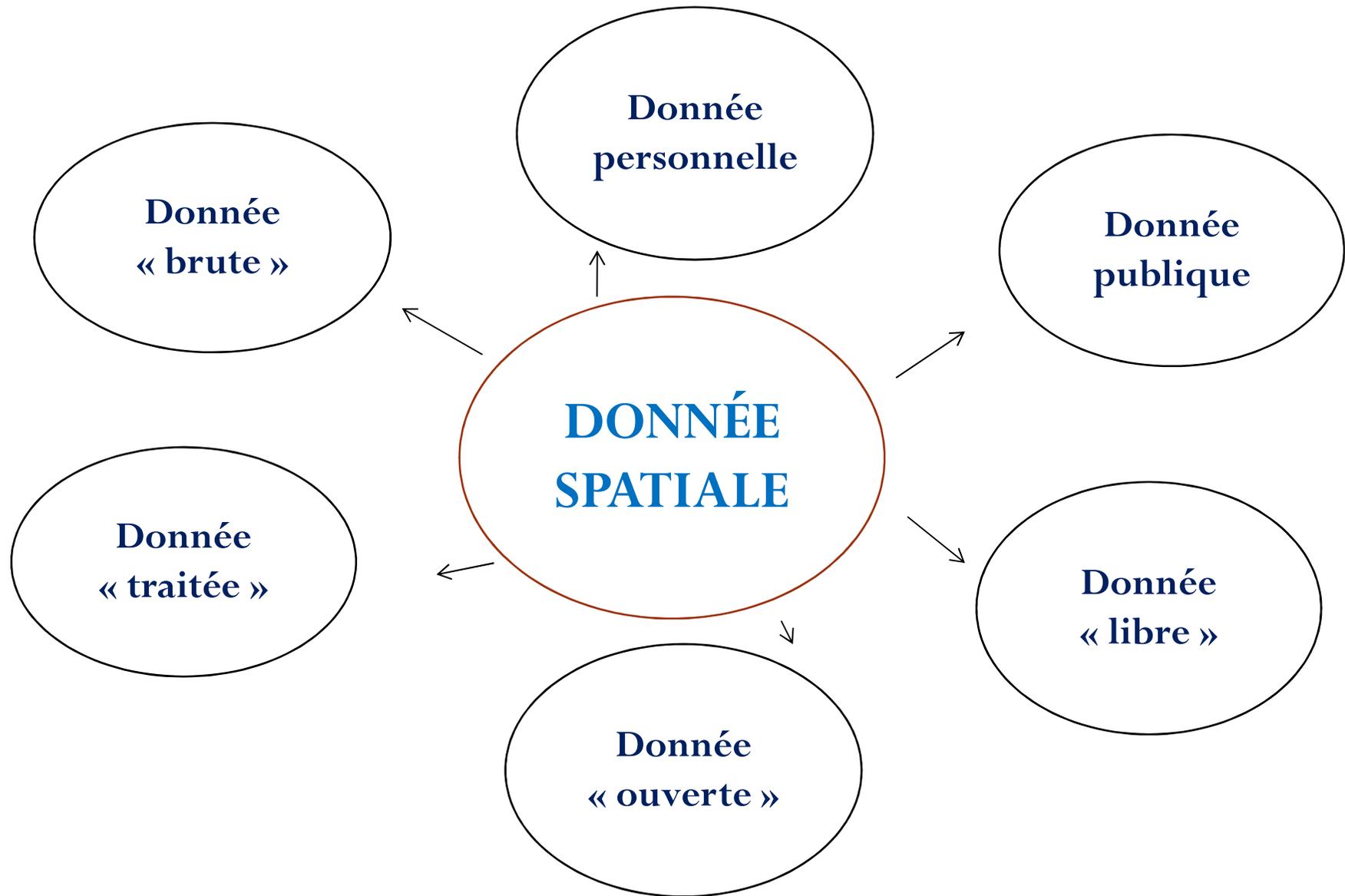
- marché militaire

- \_ observation de la Terre



SIRIUS  
SPACE, BUSINESS  
& LAW

# Le marché de distribution des données spatiales





SIRIUS  
SPACE, BUSINESS  
& LAW

## Le marché de la distribution des données spatiales

- ❑ Images satellitaires →
- ❑ Données de localisation →
- ❑ Données de télécommunications ↗

➤ **SERVICE PUBLIC ?**

➤ **ACTIVITÉS  
COMMERCIALES ?**



SIRIUS  
SPACE, BUSINESS  
& LAW

## La mise à disposition gratuite des données spatiales

### « Big data » et « Open data »

- **Mégadonnées**
- **Utilisation massive des données numériques**
- **Stockage des données en expansion**
- **Satellite : un « capteur » de données**
- **Donnée « ouverte »:**
  - **Licence ouverte**
  - Open Licence**
  - (Mission ETALAB)**
- **Droit d'accès et de réutilisation**
  - **LOI 17 JUILLET 1978**
  - **DIR. 2003/98/CE**
  - **ORD. 2005-650**



SIRIUS  
SPACE, BUSINESS  
& LAW

## La mise à disposition gratuite des données spatiales

➤ Une mise à disposition gratuite de plus en plus développée

### ○ Imagerie satellitaire

- Offre d'images mises à disposition gratuitement au service des territoires (CNES, IGN, Géoportail...)
- Protection de l'environnement
  - coopération internationale en cas de catastrophe naturelle (Charte)
  - système de surveillance environnementale



SIRIUS  
SPACE, BUSINESS  
& LAW

## ○ Géolocalisation

- Données de géolocalisation à disposition gratuites (données GPS, applications gratuites...)

## ○ Télécommunications

- « Channels », chaînes gratuites (...)

## Le modèle du « Freemium »

<p><b>VIIDEO</b> <b>LINKEDIN</b></p>	<p>Réseaux professionnels</p>
<p><b>DEEZER</b></p>	<p>Service d'écoute de musique streaming</p>
<p><b>SKYPE</b></p>	<p>Service de Télécommunications par internet</p>
<p><b>PRESTASHOP</b></p>	<p>Service d'édition de sites internet</p>
<p>(...)</p>	

- Service « **free** », gratuit
- Service  
« **premium** », payant

## Le modèle du « Freemium »

### L'exemple de l'Institut Géographique National

- **Offre gratuite sous licence ETALAB :**

- Répertoire géographique des communes
- Données de l'inventaire forestier (...)

- **Offre élaborée payante:**

- Fonds de plan au contenu enrichi
- Référentiel général des forêts (...)

## Le modèle du « Freemium »

- **Base du modèle économique: GRATUITÉ**
- **Valeur ajoutée du service PREMIUM**
- **Conversion des « utilisateurs » en « clients »**



SIRIUS  
SPACE, BUSINESS  
& LAW

## Difficultés et enjeux liées à la systématisation de la gratuité

- **Dilemme « transparence » – « sécurité »**
  - **Données « sensibles »**
  - **Respect des droits de la personne**



SIRIUS  
SPACE, BUSINESS  
& LAW

## Difficultés et enjeux liées à la systématisation de la gratuité

### « Open data » et protection des données personnelles

- Loi « Informatique et libertés », 6 janvier 1978
- Loi « CADA » sur l'accès aux docs. adm., modifiée en 2000
- Respect des données à caractère personnel
- Problème pour l'anonymat données

## Difficultés et enjeux liées à la systématisation de la gratuité

- **Acteurs de secteur spatial :**
  - développer la gratuité dans la distribution données spatiales
  - répondre aux exigences de l' Open data
  - en assurant le respect des droits de la personne et le caractère potentiellement « sensible » de ces données